



Erfolg durch erkennbare, exklusive und nützliche Leistungsangebote für Ihre Patienten – dabei hilft Ihnen das **EUSANA Praxismarketing-Konzept.**

Das EUSANA Praxismarketing-Konzept ist eine **Individuallösung für Ihre Praxis** (Ihr Unternehmen). Es bietet Ihnen als Partner ein umfangreiches Serviceangebot zur gezielten Patientengewinnung und -bindung (Selbstzahler) auf der Basis des für den Partner erstellten bzw. optimierten Praxiskonzeptes.

EUSANA Praxismarketing-Konzept Eine Individuallösung für Ihre Praxis		
In der Öffentlichkeit DocMedicus Gesundheitsportal Praxishomepage Gesundheitskolumne Gesundheitsbrief-Service* Recall-Service	In Ihrer Praxis Wartezimmerpräsentation Patienteninformationen Patienten-informationssystem Patientenzeitung	Im Beratungsgespräch Patienten-Informationssystem Präventionsassistentin

* Nur für medizinische Fachkreise

Wir unterstützen Sie bei der **Etablierung bzw. Bekanntmachung Ihres Leistungsangebotes** (Praxisschwerpunkte, Spezialsprechstunden, Gesundheitsleistungen/Wahlleistungen etc.) durch Marketingmaßnahmen in der